

The Warehouse 有限公司

包装指南

版本 1.00

贰零零贰年捌月

目录

TOC \o "1-2" 1 引言

3

1.1 政策声明

3

2 包装及纸板箱构造

3

2.1 纸板箱及其内部构造

3

2.2 纸板原材料

3

2.3 纸板箱捆扎带

3

2.4 内层辅助包装及商品包装

3

2.5 纸板箱构造

3

3 托盘摆放方法

5

4 纸板箱标记

7

5 价格及条形码标签

7

6 环保问题

8

6.1 The Warehouse 公司的环保政策

8

6.2 减少不必要包装

8

6.3 回收利用

10

6.4 限制使用的包装

13

7 包装设计标准

14

7.1 零售标准

14

7.2 印刷质量

14

7.3 本公司品牌

10

7.4 非本公司品牌

13

附录一 塑料识别码

17

附录二 包装核对栏目表

18

引言

本指南介绍了 The Warehouse 对商品包装的技术细则，以及与包装材料和构造有关的环保政策。

1.1 政策声明

The Warehouse 要求所有商品包装：

适合原定的运输、贮存、保护和展示等用途。

符合本公司有关标记、信息资料和标价方面的要求。

符合本公司的环保政策，即减少不必要包装，尽量使用可回收利用的包装材料，以及限制使用或不使用某些种类的包装材料。

符合有关的新西兰标准和法规。

包装和纸板箱的制做

2.1 纸板箱的内层制做

制做纸板箱时必须以能在整个运输过程及贮藏期间支撑住箱内所装的商品为准，同时也必须保证纸板箱能在货盘和储物架上承受住往箱上堆放的可预计数量的同类货物的重量。〔参见下文中“纸板箱的制做”部份〕

2.2 纸板原材料

在能满足硬度和强度要求的前提下，请尽量选择使用再生材料制做的纸板，新纸板则应使用人工林场生产的纸浆。

2.3 纸板箱捆扎带

除装运家具的纸板箱或载重超过十四公斤的纸板箱有必要使用捆扎带之外，其它情况请尽量避免使用塑料捆扎带。必须使用捆扎带时，也请只使用塑料捆扎带，而禁止用铁箍。

2.4 内层辅助包装及商品包装

原则上，请尽量避免或减少在纸板箱内衬垫塑料布或聚苯乙烯泡沫塑料〔详见本文的“环保”部份〕。商品在包装上应符合本公司的环保政策〔详见本文的“环保”部份〕。

2.5 纸板箱的制做

在判断运输和贮存商品应该使用哪一种纸板箱时，可以考虑以下因素：

堆放性能 ——如果包装材料的承重能力是首要考虑因素，那么一般而言，瓦坑(楞槽)层越厚，能承载的重量越大。

盛放性能 ——如果商品本身具有自撑力，包装的作用在于盛放商品，而商品不靠包装来提供自撑力，那么楞槽层的抗撕强度和抗拉强度就成为衡量的标准。

抗震性能 ——指楞槽层对撞击力量的吸收能力。该性能使外来的撞击力不会传到箱内盛放的商品上。抗震性通常使用“空投坠地试验”来进行测试，即让纸箱从事先设定的高度坠落。一般而言，纸板的楞槽越深，抗撞击能力越好。注意：加入设计良好的折迭式、机器切割制成的瓦楞纸，或嵌入真空成型的纸板(例如装鸡蛋的纸盒)，均能够增加包装盒的抗撞击能力。由于The Warehouse公司规定包装盒内尽量不要用聚苯乙烯材料〔详见本文“环保”部份〕，所以厂家最好使用上述纸板材料而不用聚苯乙烯来抗震。

印刷适性 ——如果首要条件是要求瓦楞纸表面平滑，那么每米纸板内的楞槽越多，需要通过印刷作业的纸板外层的印刷适性就越强。

隔热性能 ——如果包装材料需要最大限度的对所盛商品保温，并尽可能减少热量损失，那么一般而言，楞槽层越厚，隔热性能就越好。

导热性能 ——如果首要条件是包装材料能将外部温度尽快传导给包装内的商品，那么一般而言，楞槽层越薄，导热性能就越好。

根据上述基本要求对楞槽进行分级，就有了现成的方法来选择最适合目的的楞槽材料。

楞槽〔或瓦楞纸〕的构造与纸箱的强度密不可分。不同的楞槽的有着显著不同的强度特性。

例如，使用相同的材料成份，如果将B槽换成C槽，其堆放力度就明显增加，堆放力度最高能增加百分之二十。

当然，堆放力度并不是选择瓦楞材料时惟一需要考虑的性能属性。要选择最合适的楞槽，必须对包装各方面的性能要求做综合考虑。

如果不算最新发明的微楞槽(它是N槽、G槽和F槽等纸板级别的替代品)，瓦楞纸板工业通常使用的楞槽分以下四种：

楞槽	纸张厚度	占用比率	每米楞槽数	A	5.3毫米	1.53%	120	C
	4.3毫米	1.43%	130	B	3.0毫米	1.36%	160	E
					2.0毫米	1.28%	300	F
							390	N
							518	

每一种楞槽，其性能价值各不相同。根据顾客要求的性能表现，楞槽可按以下方式分类。四颗星为性能最佳，一颗星为性能最差。下表根据上述的要求对楞槽的性能表现进行分级：

包装要求 **** 表现最好 *** ** * 表现最差 堆放性能 A C B E 盛

放性能 E B C A 抗震性能 A C B E 印刷适性 E B C A
隔热性能 A C B E 导热性能 E B C A

同时使用不同楞槽的组合来生产双层包装材料，可进一步增强性能表现。如 AC 双层组合有极佳的堆放性能和隔热性能；用 E 槽作为印刷表面的 BE 组合则有优良的盛放性能、导热性能和印刷适性。

在复查有关的组合是否恰当时，使用上表可以识别双层楞槽组合。

很多情况下，对楞槽种类的选用必须作出取舍。举个例子：如果客户要求商品包装有良好的堆放性能、较高的印刷适性以及好的隔热性能，虽然 A 槽有最佳的堆放和隔热能力，但它的印刷表面不佳，因此折衷方案常常是选用 B 槽或 C 槽。

因此，通过对需求进行适当分析，确定包装最重要的性能特点，才能保证更好地满足客户需求。

使用再生材料制造瓦楞纸的影响。从环境保护的立场出发，尽量使用再生材料生产包装箱是最理想的，但无可避免的问题是，再生材料的纤维短，纸箱的强度就会因此减弱。使用强度高一些的材料在某种程度上可以克服这一缺点，但生产成本就会提高，这便损耗了使用再生材料所节省下来的钱，而且运输成本也随之提高。

根据上述「堆放性能」、「装载性能」、「抗震性」、「隔热性能」和「导热性能」等要求制定的纸箱规格，可以指示何时使用或是否采用再生材料生产纸板箱。

货盘的摆放

以下图表展示了货盘的最佳摆放方法。请遵照这些指南，以确保纸箱和运输包装在转移到货盘上后强度能不受损害。

EMBED Word.Picture.8

图片注释：

Binding Layer	固定层	AVOID	避免
Off-set Stacking	偏移堆放	BEST	最佳
Column Stacking	按栏堆放		
Configure cartons for minimum load on bottom layer	摆放纸板箱使底层的承载重量最小		
CORNER CARD	护角(纸)板	STRAPING ROPE	包装绳

纸板箱标记

The Warehouse 有限公司有一套标准的纸箱标记格式。具体要求请见《贸易条件》中「装船标记」一节。该文件可从 The Warehouse 有限公司网站下载。网址为：
HYPERLINK "http://www.thewarehouse.co.nz" www.thewarehouse.co.nz

价格和条形码标签

对所有商品The Warehouse 有限公司有一套标准的价格和条形码标签格式。所有标签必须由指定的标签供应商生产，并须符合格式要求。详情请见《价格和条形码标签》文件。该文件可从 The Warehouse 有限公司网站下载。网址为： HYPERLINK "http://www.thewarehouse.co.nz" www.thewarehouse.co.nz

环保问题

6.1 The Warehouse 的环保政策

减少不必要包装，尽量回收利用包装材料，控制使用或尽量不使用特定种类的包装材料。

6.2 减少不必要包装

6.2.1 尽量减少包装之第一点：商品需要包装吗？

内包装是指包裹顾客带回家的每件商品的内层包装。并非所有商品均需要内包装。需要内包装的多是易破碎商品，或含有细小、可分离部件的商品。

不过，有很多 The Warehouse 销售的明显易破碎商品，如：台灯等，都没有内包装。

以下例子清楚展示可免除的内包装。

这个铅笔袋不需要内包装。

条形码和价格已缝在商品上。

此商品不易碎，也不含小部件。铅笔袋的充塞物应是百分之百可回收利用的纸张。

此可调式扳手既不易碎，又不含小部件。

此包装不但过大，而且根本毫无必要。

此泥水工刀是不需要内包装的商品范例。虽没有内包装，此泥水工刀仍可轻易地陈列在展示架上，条形码和价格标签稳稳地贴在商品上。

图左的商品包装虽然设计得可以回收利用〔使用了单一的纸板材料〕，但是否有必要？

又一个可免去内包装的例子。

左图的生日卡有一层不必要的胶膜袋。

右图的卡片和信封容易轻易的分离。

6.2.2 尽量减少包装之第二点：商品包装过多、过大吗？

尽管很多商品需要包装，但包装数量却可以减少。商品不应使用过多的包装。

减少包装将减少生产和运输成本，The Warehouse 也可以腾出更多的陈列空间，而消费者也可免除处理包装物品的麻烦。

此滑板用的是纸板包装，很方便回收。不过其包装设计似乎太过，而且包装也嫌过大。陈列时容易“下塌”，不可取。

此滑板的包装要少得多，并使用了方便回收的材料，陈列时也容易多了。和上图设计相比，此设计更适合陈列摆设，而且商品和包装也不易变形。

同样一个转接插头，相比之下，包装优劣立见高下。

图左的包装过大，又不便于回收利用。陈列时，占用空间更为图右的两倍。

这又是一个改良包装的例子。

「滑入式」塑胶壳包装中两种材料虽可分离，但使用了两倍的纸板。

只用纸板的设计陈列时有两种摆设方法，更为可取。

6.2.3 尽量减少包装之第三点：外包装

外包装系指内包装以外的所有包装。请避免使用外包装。只有在必须使用额外包装才能显示使用方法，或外包装能有效地降低缩小程度、防止商品被损坏或提高商品的安全性时，方可使用外包装。

左图产品真的需要塑料包装吗？

很多时候，如右图所示，外包装是可以除去的。再说，右图包装使用的也是百分之百能回收利用材料。

此套厕板先经聚苯乙烯固定，然后装盒，再用塑料包裹。

整个包装不仅过度而且过大，同时还使用了不能回收利用的材料和外包装。尽管如此，商品仍然没有被固定好。

6.2.4 尽量减少包装之第四点：捆扎带

除盛放家具或载重超过十四公斤的纸板箱外，请不要使用塑料捆扎带。

必须使用捆扎带时，也请只使用塑料捆扎带，而不要使用金属箍。(因回收利用此种材料的市场极其有限。)

6.3 回收利用

包装设计必须考虑到方便在新西兰回收利用。为方便回收利用，包装应只使用单一材料。例如：全以纸板制成。

使用塑料包装时，其材料应为单一类型，而非复合塑料。

如果包装必须使用多种材料〔如纸板和塑料的组合〕，则两种材料应该可以轻易分离，不留残渣。

减少包装其实并不困难，并且能降低供应商的生产成本。

所有塑料应清楚地标出其塑料识别码(S.P.I.)及回收利用标志，以便识别所使用的塑料种类〔见下文中的表格〕。

此商品包装的设计没有顾及回收利用。塑料展示窗被粘在纸板上，而且使用了聚苯乙烯来固定商品，包装顶部还加上了一个塑料提把。

此商品的包装使用了单一的纸板材料(目前最容易回收利用的材料)，很适合回收利用。

相比之下，包装设计的好坏立见。

上方的包装使用了三种材料〔纸板、塑料和橡皮圈〕，不容易回收利用。

下方的包装只使用了纸板，除便于回收利用外，更减少了陈列所需的空间。

这台面包机不但被固定在不能回收利用的聚苯乙烯泡沫塑料内，而且还使用了塑料袋包装。

左图及下图三项商品的包装可算是典范。设计上，考虑到回收利用的方便性，只使用了单一的纸板材料，而且用折迭式纸板取代了聚苯乙烯泡沫塑料。

这些包装的设计有良好的回收利用性能。冰箱包装盒用吹模成型纸板取代了传统的聚苯乙烯泡沫塑料。盘子用单一的纸板材料加以固定，这不仅固定了易碎物品，而且方便陈列出售。他们都不需要塑料窗口或缩膜包装。

6.3.1 回收利用 - 标签

额外的标签应采用与周围的包装相同的材料。

如材料为塑料，请标出适当的塑料识别码。

如标签使用的是不同材料，请确保标签能轻易移除。

请使用水溶性粘胶。水溶性粘胶在回收利用时产生的污染较少。

请避免使用溶剂性粘胶。

6.3.2 回收利用 - 采用易于回收利用的材料

材料在回收利用上有难易之分。在为商品选择包装时，必须遵照下列顺序。排在越前面的材料越容易回收利用。除非有关产品不容许某类包装，否则请尽量使用本表中排在最前面的材料来包装。

首选 回收利用材料成份高的纸板

新纸板

锡、铝、铁或玻璃瓶

PETE(聚乙烯酸脂)、HDPE(高密度聚乙烯)、LDPE(低密度聚乙烯)，或瓶盖及标签材料相同的PP(聚丙烯)

可分离、无残渣、无附件的「滑入式」塑胶壳包装

连接式蛤壳形包装 **避免** 塑料识别码为三号、六号和七号的任何塑料。这包括

PVC、PS(聚苯乙烯)、EPS(聚苯乙烯泡沫塑料)及其他(多层式过胶物)等。

贴体包装、胶封或热封的塑胶壳包装

6.3.3 回收利用 - 塑料识别码

回收利用标记和塑料识别码。所有纸箱和塑料包装上均应正确、清楚地印刷或标注回收利用标记和正确的塑料识别码。请参阅附录一“塑料识别码含义表”。

回收利用 - 再次利用

可以再次利用的货运装置

The Warehouse 正在开发一个全国性的反向运输系统。透过回收并再次利用如 NIDC 可折叠式纸板货箱等运货装置，本地供应商将大大受惠。

对商品及所需运货装置的大小和形状始终如一的供应商而言，回收利用运货装置将降低运输成本，而The Warehouse 也可以节省废物处理费用。这些商品包括：音像制品、糖果棒、饮料、复活节蛋和枕头等。

EMBED Word.Picture.8

使用可再次利用〔可以回收的〕的塑料盘取代用完即弃的纸盘和不能回收再用的塑料包装来装载瓶装饮料。商品底端使用的是一个可回收利用的塑料货盘。

6.4 限制使用的包装材料

6.4.1 限制使用的包装材料和材料成份

聚苯乙烯

不论是装运包装或是商品包装，请尽量不要使用聚苯乙烯泡沫塑料来缓冲和保护商

品。请用成型纤维、折叠式纸板或其它材料取代泡沫塑料。塑料气泡包装纸〔塑料识别码为四号〕仅限于不能使用纸板的情况下使用。聚乙烯泡沫挡板(塑料识别号为四号)仅限于不能使用纸板的情况下使用。

贴体包装

请勿使用贴体包装。

图右商品使用了贴体包装。此包装完全不能回收利用。通过对包装进行重新设计，用单一的纸版材料取代塑料，能同样起到固定商品的作用。

胶封或热封式塑胶壳包装

应避免使用「传统的」塑胶壳包装。

因其常导致不必要的过多包装。

一般情况下，塑胶壳包装在分离时会留下残渣。

折衷方案是使用「滑入式」塑胶壳包装或蛤壳式包装。虽然使用了两种材料〔塑料和纸板〕，但由于塑料是滑进纸板上的，两者能轻易地完全分离。

只有分离时不留下残渣的包装才能算“分离式”包装。

图上方的商品使用了胶封塑胶壳包装，因此不能回收利用。
图下方的商品则全然除去了塑料包装，因此能回收利用。

左图传统的胶封塑胶壳包装已被右图的折叠式纸板所取代。电池依旧包装稳固，而且新包装更方便消费者阅读有关的说明。新包装现在能百分之百回收利用。

含重金属的包装印刷油墨

请勿使用含重金属〔如铅、镉、汞、六价[金属]、铬等〕的印刷油墨或染料。

包装设计标准

本条含 The Warehouse 针对包装设计所订下的标准及指南。

7.1 零售标准

标价或预留给价格标签的位置应设于商品包装的右上角。
原产地〔商品至少百分之八十的成本来源地〕应清楚地在包装上标明。
所有标记应用英文印刷；所有计量单位应采用公制。
如商品带有使用说明或安全须知，应列明在包装设计或商品所附带的小册子上。
清楚标出织物的成份，如：“50% Cotton, 50% Polycotton”

7.2 印刷质量

The Warehouse 要求高水平的印刷质量。

印刷油墨应符合PMS配色系统规定的颜色要求。印刷颜色应一致、均匀。

上图三个鞋盒为同一品牌，但盒子上的浅蓝色深浅不一。

套色印刷必须套准、对齐。

上图为没有对齐的例子。

包装大小应与商品相符。过大或过小的包装均不合格。

此套碗碟的包装不合规格。由于包装过大，使里面的商品能来回移动，损坏包装盒的末端，导致的结果是：包装被损坏、商品丢失或从盒中失落。

7.3 本公司品牌

(The Warehouse 公司拥有的品牌)

The Warehouse 拥有超过一百款注册品牌。所有品牌标志、设计均为 The Warehouse 全权拥有。除经 The Warehouse 同意的特殊情况外，不能擅自更改。请向采购员索取 The Warehouse 包装设计标准 (PDS)。该标准可作为The Warehouse独家品牌的包装设计指南。请勿擅自修改 The Warehouse 提供的设计和胶片。

本公司品牌所要求的颜色、字体、风格和编排样式范例。

以上二图均属“Necessities Houseware”品牌。右图恪守了“ Necessities品牌包装设计标准”的要求，而左图经过改动，未能正确遵守品牌规定的样式。品牌在包装设计方面具有统一性对 The Warehouse 极其重要，请严格遵照本公司的”包装设计标准“行事。

7.4 非公司品牌

包装设计应注意印刷质量、清晰度和信息量。

介绍商品的特点时可以配上照片和分点排列来予以清晰说明。

上图包装采用图片和文字说明的方法来显示该三明治机的特点。

包装应使用清楚易读的文字和鲜艳夺目的色彩。

以上两图俱为浴帘的包装。左图包装上只有一种颜色，而且式样陈旧。右图包装鲜艳夺目，信息充分，更有照片展示商品的悬挂效果。

商品包装应能吸引消费者的注意，并刺激其购买欲。

以上三图俱为咖啡过滤器的包装。靠右的两个包装盒带有吸引人的图片，且设计均极具风格，绝对能吸引消费者的注意。最左边的包装既无商品说明，又只有一幅简图。这样的包装缺少足够信息，消费者极有可能会拆开盒子查看商品。

塑料识别码含义表

标志 塑料类别 特性 一般用途

回收后可制成

PET

Polyethylene Terephthalate

聚乙烯酸酯 透明、坚韧、抗溶剂性、有效阻隔气体和湿气、摄氏八十度时软化 饮料瓶、水瓶、沙拉盖、饼干盘、沙拉酱盒、花生酱盒 枕头或睡袋充塞物、衣物、饮料瓶、地毯

PE-HD

High Density Polyethylene

高密度聚乙烯 坚硬到半坚硬性质、抗化学物、抗湿气、蜡质面、不透光、摄氏七十度软化、易上色、易加工成型 购物袋、深冻袋、奶瓶、冰淇淋盒、果汁瓶、洗发精瓶、清洁剂瓶、水桶、坚硬的农用管道、奶盒等 回收利用箱、混合堆肥箱、水桶、清洁剂盒子、柱子、栅栏、管道等

PVC

Unplasticised Polyvinyl Chloride PVC-U

非塑料化聚乙烯氯化品 坚硬、坚韧、可能透明、能以溶剂黏合、摄氏八十度时软化 化妆品盒、电缆、排水管、排水管配件、成型包装壳、外墙覆面、屋顶、瓶子、地板材料、薄膜和薄板、缆绳、路面减速凸快、包装材料、黏合剂、挡泥板、挡泥垫

Plasticised Polyvinyl Chloride PVC-P

塑料化聚乙烯氯化品 可塑性较强、透光、有弹性、能以溶剂黏合 花园浇水管、鞋底、缆索护皮、血浆袋、输血导管、手表带

PE-LD

Low density Polyethylene

低密度聚乙烯 柔软、可塑性较强、蜡质表面、半透明、易伸展、摄氏七十度软化 保鲜膜、垃圾袋、可挤压式胶瓶、黑色灌溉用导管、黑色护根塑料膜、垃圾箱垃圾箱内衬、货盘板

PP

Polypropylene

聚丙烯 虽硬但具可塑性、蜡质面、半透明、摄氏一百四十度时软化、抗溶剂、多用途 塑料小罐、冰淇淋罐、土豆片包装袋、吸管、微波炉用盘子、水壶、室外家俱、午餐餐盒、蓝色包装用胶带 晒衣夹、塑料桶、塑料管、油用漏斗、汽车电池外箱、托盘

PS

Polystyrene

聚苯乙烯 清晰、玻璃状、稳固、脆、不透明、较不易碎、摄氏九十度时软化，能被油脂或溶剂破坏 CD 光盘盒、塑料餐具、仿「水晶玻璃制品」、低成本脆性玩具、录像带盒子 衣架、(杯)垫、(洗衣机、冰箱等)电器的部件、文具盘及附件

PS-E

聚苯乙烯泡沫塑料 泡状、轻、吸收能量、隔热 Expanded Polystyrene 聚苯乙烯泡沫塑料杯、汉堡包方便盒、装生肉的泡沫塑料盘、易碎物品的保护性包装
其它种类

下面的字母代表塑料类别的ISO 代码
如SAN、ABS、PC、尼龙等

包括其它合成树脂和塑料(例如：层压塑料)。其特性视塑料或塑料的组成类别而有所不同。汽车部件、电器部件；计算机、电子零件、冷却瓶、包装材料汽车部件、水泥混合物、塑料木板

附录二·包装核对栏目表

纸板箱

参考「堆放性能」、「装载性能」、「抗震性能」、「印刷适性」、「隔热性能」和「导热性能」选择适当的规格和楞槽

货盘

以正确的堆放方式来最大程度地利用纸板箱的强度

纸板箱上标记

符合 The Warehouse 制订的指南要求

售价及条形码标签

符合 The Warehouse 制订的指南要求

环保因素

根据 The Warehouse 制订的关于「减少包装」、「回收利用」、「限制使用包装类型」方面的标准择优使用包装材料。

设计标准

符合上述一般原则和采购员发出的“包装设计标准(PDS)的要求

法律依据

遵守《贸易条件》中所列的一般原则，例如《公平贸易法》、《消费者保障法》等有关法律规定，特别是其中有关食品、服装、电器、玩具、危险品等商品方面的规定细则。

商品包装

商品包装

版本 1.00

symbol 211 f"Symbol" \s 8Ó2002 The Warehouse 有限公司

DATE *MERGEFORMAT 14/12/2004, 第 PAGE *MERGEFORMAT 14 页

版权所有

商品包装

版本 1.00

symbol 211 f"Symbol" \s 8Ó2002 The Warehouse 有限公司

2004-1-29

版权所有

EMBED CorelPhotoPaint.Image.8

EMBED CorelPhotoPaint.Image.8